

AMERIČKI SAN

Selio ljude, glumio, a svijet osvojio džemovima iz Hrvatske

Like Share 17 people like this.

Tweet

G+ 0



Neb Chupin, vlasnik tvrtke Dida Boža koja se bavi proizvodnjom džemova

Izvor: Pixsell Pixsell , Autor: Vjeran Žganec-Rogulja

Autor: **Ivana Barišić**

25.1.2017 16:00:00

26.1.2017 13:12:46

Oko 4,5 milijuna bočica od 240 grama ili nešto malo više od 1000 tona džemova i namaza godišnje iz varaždinskog pogona Hermes Internationala završava od Amerike i Kanade, preko Velike Britanije, Nizozemske, Češke i Slovačke do Rusije. Vrata su im odškrinuta i u Aziji gdje su već prisutni u indonezijskom lancu supermarketa Carrefour, a taj kontinent posebno im je zanimljiv u segmentu luksuznih hotela... Taj američki san ostvario je Zagrepčanin vodičkih korijena Neb Chupin, čiji su džemovi na policama trgovina širom svijeta

'Ove godine namjeravamo se snažnije pozicionirati na europskim tržištima, a veliki potencijal vidimo u rastućem broju stranih turista koji dolaze u Hrvatsku i susreću se s našim proizvodima pod brendom Dida Boža. Tako smo do sada, odnosno izravnim kontaktom distributera koji su boravili u Hrvatskoj, uspjeli ostvariti nekoliko značajnih ugovora u zemljama Europske unije', otkriva za tportal **Neb Chupin**, direktor i direktor i vlasnik Hermes Internationala, tvrtke koja je prema posljednjim službenim podacima u 2015. godini uprihodila 28,44, dok joj je dobit iznosila 2,28 milijuna kuna.

tportal.hr, 25.01.2017.

Selio ljude, glumio, a svijet osvojio džemovima iz Hrvatske - 2/4

Do kraja ove godine plan im je otvoriti online trgovinu na web stranici Dida Boža, kako bi kupcima širom svijeta mogli distribuirati svoje proizvode direktno iz tvornice s varaždinske adrese. Istovremeno, lanac trgovina u Hrvatskoj, s postojeće dvije lani otvorene u Zagrebu i Vodicama, planiraju udvostručiti novima na području srednje Dalmacije. Upravo tamo potekla je i ova poslovna priča o brendu **Dida Boža**, inspiriranom stvarnom osobom, djedom vlasnika tvrtke iz Vodica.

Radio u tvrtki za selidbe, glumio tajnog agenta

'Godišnje izvozimo preko stotinu kontejnera džemova, namaza, suhog voća i čoko dražeja. Najviše je među njima **džemova i namaza**', odgovara Chupin koji je u Americi prije više od dva desetljeća završio kao student treće godine Fakulteta strojarstva i brodogradnje, sanjajući o veslačkoj stipendiji koju je i dobio upisom na fakultet strojarstva Northeastern University, prije čega je spavao kod prijatelja i radio u tvrtki za selidbe.

Po završetku fakulteta radio je kao dizajner, među ostalim i u Gillete Incu, dok je kao viši mrežni dizajner u telekomunikacijskoj tvrtki Nextel razvijao i projektirao telefonsku mrežu na cijeloj Floridi, a potom i u SAD-u. Glumio je i tajnog agenta Interpola s Balkana koji se bori protiv terorizma u akcijskom filmu američke produkcije '4/11', ali i **vojnika generala Ante Gotovine** u dokumentarno-igranom filmu **Jakova Sedlara** 'Gotovina – pisma iz Haaga ili Hrvatska, tugo moja', otkrio je već ranije hrvatskim medijima. U Americi je prodavao i Kraševe čokoladice, a ideja o džemovima 'sinula' mu je tijekom ljetovanja u Vodicama i na Hvaru, kada je sa svojom dugogodišnjom poslovnom partnericom Maiom Magee shvatio da Amerikancima moraju ponuditi nešto novo.



Originalna receptura se ne mijenja, a tržištu se prilagođavaju različitim asortimanom
Vjeran Žganec-Rogulja/Pixsell

tportal.hr, 25.01.2017.

Selio ljude, glumio, a svijet osvojio džemovima iz Hrvatske - 3/4

'Originalnu recepturu specifičnih proizvoda ne mijenjamo, a tržištima se, s obzirom na preferencije okusa i zapaženim trendovima u određenoj zemlji, prilagođavamo tako što plasiramo različiti asortiman', tumači Chupin napominjući kako **Amerikanci i Kanađani** imaju slične ukuse za slatkim proizvodima, dok, primjerice, Azijati izbjegavaju šećer.

Iako kod izvoza nemaju problema, izazov im je, napominje, udovoljiti različitim kriterijima kvalitete koji se razlikuju od države do države, što zbog opsežne dokumentacije i specifičnih zahtjeva, posebice u državama istočnog dijela svijeta, poput Japana, Indonezije, Dubaija, kazuje, iziskuje vrijeme, ali i dodatne troškove za analize i odobrenja.

Smokvu kontroliraju i na kukce i grinje

'Važno nam je da sva sirovina odgovara hrvatskim kriterijima. Radimo mikrobiološke i analize na pesticide, osobito za eko sirovine, te analize teških metala. Bitna nam je i analiza sumpornog dioksida jer je politika tvrtke izbjegavati konzervanse u svim pogledima koliko je to moguće. Za, primjerice, smokvu i bademe radimo dodatne **kontrole mikotoksina**, dok se zbog zahtjeva posebnih država, poput **SAD-a**, rade i dodatne analize kukaca i grinja na smokvi', tumači Chupin.

U svojim proizvodima koriste smokve, aroniju, goji bobice, višnju, marelicu, kupine. Dio toga nabavljaju u Hrvatskoj, a ostatak iz zemalja regije.



Neb Chupin kaže kako se koristi samo voće i povrće prve klase
Vjeran Žganec-Rogulja/Pixsell



tportal.hr, 25.01.2017.

Selio ljude, glumio, a svijet osvojio džemovima iz Hrvatske - 4/4

'Imamo iznimno visoke zahtjeve što se tiče kvalitete sirovine jer nabavljamo voće i povrće prve klase. Veliki udio mora biti ekološki certificiran, što povećava kompleksnost poslovne suradnje i stvara stvara dodatni pritisak na cijenu. Ona nije isključujući faktor jer se često plaća premium. No izazov nam je prvenstveno u konzistentnosti osiguranih količina i kvaliteti', kaže Chupin.

U Hermes Internationalu se ne oslanjaju na analize dobavljača sirovina kada one dolaze izvan Hrvatske, nego ih dodatno kontroliraju prema domaćim kriterijima koji su, ističe, obično stroži.

Posjeduju i vlastitu opremu za organoleptička i ispitivanja fizikalnih svojstava sirovina poput kiselina i suhe tvari. U posljednje dvije godine uložili su tri milijuna eura u novi proizvodni pogon koji je dijelom financiran iz Ruralnog razvoja, a trenutno projektiraju i novo skladište vrijedno milijun eura koje im je potrebno radi povećane prodaje na američkom tržištu.